

# InnoProduct 体験版ハンズオンセミナーのご案内

*Innovative Business Rule Management System*

InnoProduct はルール基盤(InnoRules BRMS)の商品ファクトリー(Product Factory)です。金融商品を構成要素に分解し商品の基準情報と商品ルールを既存の業務システムから分離・統合管理することで商品企画・開発から運用までの商品ライフサイクルを効果的に遂行することができます。一般的な商品マスタで管理する場合に比べ、多くの優れた特徴をもつ InnoProduct の主要なエッセンスを2時間半で体験いただけます。

市場ニーズの変化がますます激しくなる状況の中で企業は多様な商品を素早くリリースする事が求められます。ハンズオンでは InnoProduct がこれを解決できることを体験していただけます。

コース名	InnoProduct V5 体験版ハンズオンセミナー
概要	生命保険商品を題材として取り上げ、新規商品の仕様変更内容を商品に反映するプロセスを講義&実習形式で進めていきます。一般的な商品マスタでは管理が難しい商品情報を扱うことで InnoProduct の特徴を理解していただけます。
到達目標	<ul style="list-style-type: none"><li>商品ファクトリー(Product Factory)について理解する。</li><li>InnoProduct の必要性について理解する。</li><li>InnoRules BRMS と InnoProduct の関係について理解する。</li><li>InnoProduct を使用して新規商品を作成する。</li><li>InnoProduct を使用して既存商品の仕様を変更(マイナーチェンジ)する。</li></ul>
受講の前提	・InnoRules BRMS の体験版ハンズオンを受講された方、又は相当する経験者(必須)
実施時間	半日 15:00 - 18:00
場所	Online/Offline(訪問実施)可能
実施形式	講義と演習によるセッション形式
定員	最小開催人数は2名から
必要な機器	クラウド環境に接続可能な PC
使用する製品	InnoProduct v5.x
料金	無料
開催予定日	毎月第1、第4木曜日(個別対応可能)

## ◆お申込み方法

servicedesk@lghitachi.co.kr 宛に必要事項(受講コース、ご参加者人数、参加希望日、氏名、会社名、部署名、メールアドレス)を記載し送りください。

お問い合わせ先 : Tel. 044-542-1920

## ◆受講票の確認

- ・お申込み確認後、受付メールを送ります。※受付メールが届かない場合は、お手数ですがご連絡ください。
- ・お申込み受付後、お申込み責任者宛に「受講のご案内」メールを送り致しますのでご確認ください。